

Уважаемые коллеги!



Данный номер журнала посвящен пока еще непривычной для вузов теме — экономической устойчивости. Авторами статей предпринята попытка системного решения вопросов определения реального места конкретного вуза в окружающей образовательной среде и оценки экономической устойчивости как самого учебного заведения, так и образовательных программ, которые он предлагает на рынке обучающих услуг.

Активное вступление высших учебных заведений в систему рыночных отношений внесло существенные коррективы в относительно спокойную жизнь образовательных учреждений, базировавшихся на «госзаказе».

После того, как государственные вузы получили возможность оказывать платные образовательные услуги, самостоятельно определяя их объем и стоимость, возросла степень влияния университетского управления на экономику вуза, но, как следствие, повысилась и ответственность самого учебного учреждения за финансовые результаты своей деятельности и собственное благополучие.

В такой ситуации менеджеры вузов целенаправленно или интуитивно пытаются найти пути повышения конкурентоспособности образовательного учреждения, сохраняя в то же время его финансовую устойчивость, т. е., в сущности, стремятся к достижению экономической устойчивости вуза. Для этого они осуществляют реструктуризацию управленческого аппарата учебных заведений, внедряют «сквозное» (по всем подразделениям) бюджетирование, совершенствуют методы анализа финансового состояния, проводят маркетинговые исследования. Опыт реализации таких мероприятий, обеспечивающих экономически устойчивое состояние вуза, вы найдете на страницах этого номера.

Высшие учебные заведения научились зарабатывать деньги, но искусством их оптимального расходования пока не овладели. Как спланировать финансовые потоки, чтобы обеспечить устойчивость образовательного учреждения; как рассчитать предельное количество контрактных студентов, которым вуз способен предоставить качественные образовательные услуги; как определить стоимость обучения; как сформировать портфель конкурентоспособных образовательных программ; как оценить финансовое состояние вуза и его место на рынке обучающих услуг?

Эти вопросы волнуют и авторов статей, которые вошли в предлагаемый вашему вниманию номер журнала. Менеджеры ведущих университетов страны делятся своими мыслями и опытом, поднимают наиболее актуальные проблемы университетского управления, предлагают рецепты адаптации и алгоритмы развития высших учебных заведений в условиях рынка.

Некоторые из статей носят теоретический характер и требуют длительного осмысления, в других же рассматриваются настолько жизненные и актуальные вопросы, что хочется немедленно опробовать предлагаемые авторами решения в своем вузе.

Но несмотря на то, что одни публикации рассчитаны на перспективу, а другие решают проблемы сегодняшнего дня, все они, безусловно, будут интересны не только руководителям вузов, но и специалистам, а также преподавателям экономических дисциплин.

*С уважением,
редактор номера Н. Р. Кельчевская*